**PROGRAMMA**

**DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA**

**5 P**

**A.S. 2019/2020**

**Prof. Sismundo Anastasia**

**MODULO 1 LA COSTITUZIONE E LA GESTIONE DELL’IMPRESA**

**Unità 1. L’Impresa e l’imprenditore**

1. L’imprenditore: definizione e classificazioni

2. Forma giuridica d’impresa

**MODULO 2 IL MERCATO TURISTICO**

**Unità 1. Il mercato turistico internazionale**

1. Quali sono i caratteri del turismo?

2. Quali fattori influenzano il turismo internazionale?

3. Quali sono le dinamiche del turismo mondiale?

**Unità 2 . Gli organismi e le fonti normative internazionali**

1. Quali sono gli organismi internazionali?

2. Quali sono gli organi dell’Unione europea?

**Unità 3 . Il mercato turistico nazionale**

1. Quali sono gli strumenti di analisi del mercato turistico interno?

2. Quali sono le dinamiche del turismo in Italia?

**Unità 4 . Gli organismi e le fonti normative internazionali**

1.Quali sono gli organismi interni?

2. Quali sono le fonti normative interne?

**MODULO 3 IL MARKETING**

**Unità 1. Il marketing:aspetti generali**

1. Che cos’è il marketing?

2. Qual è la differenza tra marketing strategico e marketing operativo?

3. Che cos’è il marketing turistico?

**Unità 2. Il marketing strategico**

1. Quali sono le fasi del marketing strategico?

2. Quali sono le fonti normative?

3. Come si effettua l’analisi interna?

4. Come si effettua l’analisi della concorrenza?

5. Come si effettua l’analisi della domanda?

6. Che cos’è la segmentazione?

7.Che cos’è il target?

8. Che cos’è il posizionamento?

9. Come si determinano gli obiettivi strategici?

**Unità 3. Il marketing operativo**

1. Quali sono le caratteristiche del prodotto?

2. Come si può utilizzare la leva del prezzo?

3. Quali sono i canali di distribuzione?

4. Che cos’è la comunicazione?

**Unità 3. Il Web marketing**

1. Che cos’è il web marketing?

2. Quali sono gli strumenti del web marketing?

**Unità 4. Il business plan**

1. Che cos’è la business idea?

2. Che cos’è il business plan?

**MODULO 4 LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO-RISTORATIVO**

**Unità 1. Le norme sulla sicurezza del lavoro e dei luoghi di lavoro**

1. Che cosa s’intende per sicurezza del lavoro?

2. Come vengono resi sicuri i luoghi di lavoro?

**Unità 2. Le norme di igiene alimentare e di tutela del consumatore**

1. Di che cosa si occupa la normativa alimentare?

2. Quali norme igieniche devono essere rispettate nei locali di lavoro e da parte del personale del settore ristorativo?

**MODULO 5. LE ABITUDINI ALIMENTARI E L’ECONOMIA DEL TERRITORIO**

**Unità 1. Le norme abitudini alimentari**

1. Quali fattori incidono sui consumi e sulle abitudini alimentari?

2. Quali sono le caratteristiche dei consumi alimentari in Italia?

3. Quali sono le tendenze attuali in campo alimentare

**CITTADINANZA E COSTITUZIONE**

**1.Stato, cittadinanza e Costituzione**

**a. Lo Stato: che cos’è lo Stato**

**b.il territorio dello Stato**

**c.il popolo**

**d. le leggi e i poteri dello Stato**

**2. La cittadinanza**

**3. La Costituzione**

**a. Le origini della Costituzione**

**b. Come è organizzata la Costituzione**

**c. I caratteri della Costituzione**

**4. I principi fondamentali della Costituzione: art.1,art. 2, art.3**

**5. Art. 32, 33, 34 della Costituzione**

Libro di testo: Gestire le imprese ricettive. Rascioni- Ferriello. Ed. Tramontana Vol.3

**Docente**

***Prof.Sismundo Anastasia***