**ALLEGATO n.6**

Traccian.1

**Classe 5^ L**

**DOCENTE: CARPENTIERI ARTEMISIA**

**I.S.I.S D’ESTE CARACCIOLO – NAPOLI**

**Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI e PUBBLICITARI**

**ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Anno scolastico 2019/2020**

**INDIRIZZO**: SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI

**OPZIONE**: PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

**PRIMA PARTE**

La candidata, sulla base degli argomenti trattati nel corso dell’anno scolastico, in particolare

“Le innovazioni tecnologiche del primo ‘900: fotografia, cinema, radio etc.”, definisca una

soluzione creativa, con l’ausilio di studi preliminari (rough) e layout progettando una semplice

situazione di “**SUSPENCE**”, secondo la logica del frazionamento della scena in inquadrature

**“STORYBOARD”.**

**BRIEF**

Un uomo, minacciato, è chiuso in una stanza, una camera da letto e, ad un tratto, avverte la presenza di qualcuno dietro la porta. L’uomo è terrorizzato perché si accorge che, improvvisamente, la maniglia della porta incomincia a girare.

Il progetto grafico dello **Storyboard** dovrà contenere:

- una serie di riquadri che mostrano la suddivisione del video, illustrando le scene

principali: ambientazione e azioni.

**Sono richiesti i seguenti elaborati:**

**- Sudi preliminari (rough)**

**Cronologia:**

- identificazione delle scene che mostrino lo sviluppo dall’inizio alla fine con

divisione in riquadri e loro dimensione

-punti di svolta (colpo di scena o cambiamento)

- composizione delle inquadrature

- **Schema dello Storyboard**

**- Layout**

**- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche**

Traccia n.2 (per tre candidati)

**Classe 5^ L**

**DOCENTE: CARPENTIERI ARTEMISIA**

**I.S.I.S D’ESTE CARACCIOLO - NAPOLI**

**Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI e PUBBLICITARI**

**ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Anno scolastico 2019/2020**

**INDIRIZZO**: SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI

**OPZIONE**: PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

**PRIMA PARTE**

Il candidato, sulla base degli argomenti trattati nel corso dell’anno scolastico, in particolare “Conosco il mio territorio” progetti una locandina (per un evento musicale) con formato a scelta o un depliant di formato A4 (bianca e volta), a due pieghe e tre ante, in quadricromia di stampa (per percorsi di visite guidate nel quartiere Sanità). Il progetto deve essere di facile leggibilità e organico.

**BRIEF**

L’Assessorato alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli, per valorizzare il “Rione Sanità”, quartiere della città metropolitana organizza una serie di eventi (visite guidate, concerti, mostre ed iniziative varie), per cui vuole avviare una campagna informativa per i cittadini e/o per i turisti attraverso la distribuzione di un pieghevole o di una locandina.

**Il progetto grafico dovrà contenere:**

‒ Visual, costituito da elementi grafico-iconici e dal lettering;

‒ Headline.

‒ Logo dell’assessorato alla cultura e turismo di Napoli

**Sono richiesti i seguenti elaborati**

‒ Una serie di studi preliminari (rough)

‒ Gabbia di impaginazione con gli ingombri relativi agli elementi da comporre (visual,

headline, logo)

‒ Layout finale.

‒ Relazione illustrativa dell’iter progettuale e delle scelte tecniche

TRACCIA n.3 **CLASSE 5^L**

**Docente: Carpentieri Artemisia**

***I.S.I.S D’ESTE CARACCIOLO - NAPOLI***

**Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI e PUBBLICITARI**

**ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Anno scolastico 2019/2020**

**INDIRIZZO**: SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI

**OPZIONE:** PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

**PRIMA PARTE**

Il candidato, sulla base degli argomenti trattati nel corso dell’anno scolastico, in particolare “I diritti Umani” progetti un manifesto (per la giornata della memoria) con formato di dimensioni 70x100 in quadricromia di stampa. Il progetto deve essere di facile leggibilità e organico.

**BRIEF**

La Federazione italiana diritti umani (FIDU)assieme all’associazione” Un Ponte PER” In occasione della giornata della memoria organizza una campagna di sensibilizzazione pubblicitaria contro la guerra

“Non esiste un modo onorevole di uccidere, né un modo gentile di distruggere. Non c'è niente di buono nella guerra, eccetto la sua fine.”

**Il progetto grafico dovrà contenere:**

‒ Visual, costituito da elementi grafico-iconici e dal lettering;

‒ Headline.

‒ Logo degli organizzatori

**Sono richiesti i seguenti elaborati**

‒ Una serie di studi preliminari (rough)

‒ Gabbia di impaginazione con gli ingombri relativi agli elementi da comporre (visual,

headline, logo)

‒ Layout finale.

‒ Relazione illustrativa dell’iter progettuale e delle scelte tecniche c**he motivi le scelte progettuali e tecniche**