**I.S.I.S D’ESTE CARACCIOLO - NAPOLI**

**Programma svolto nell’anno scolastico 20219/2020 nella classe 5L**

**Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari**

**Prof. Carpentieri Artemisia**

Definizione del problema, creazione del concept sviluppo, implementazioe

metodo progettuale coretto . Ricercare e raccogliere informazioni visive utilizzando fonti primarie e secondarie e formulare ipotesi

Il colore nella stampa e nel web

Psicologia del colore. Le leggi e le relazioni che legano i diversi colori, conoscere il sistema additivo e sottrattivo e significato comunicativo e simbolico dei colori

Evoluzione storica del designer grafico e audiovisivo.

, trasformazione del linguaggio grafico anche in relazione alle arti visive

Analisi di manifesti, marchi, spot pubblicitari

Gli elementi base del designer. La comunicazione attraverso il prodotto :dal marchio alle varie tipologie di prodotti di comunicazione a stampa.

La composizione grafica e le griglie di impaginazione. L’immagine

La metodologia progettuale (realizzazione di marchi/manifesti/locandina con software dedicati)

metodi e criteri di composizione grafico visiva bi e tridimensionale .Fasi della progettazione del prodotto grafico e audiovisivo

La comunicazione verbale e non verbale, le immagini comunicano , il visual nella pubblicità

La fotografia a colori(i fratelli Lumière), i primi flash , elettronici. Le innovazioni , fotografia e cinema, nascita del cinematografo ,il cinematografo si evolve

La cinepresa, il proiettore cinematografico la, pellicola 35 mm , nascita del cinema sonoro. tecnologia e linguaggio

Lavori realizzati:

-Marchio per il teatro

-Biglietti e segnalibri per open dey

-Locandina per la raccolta differenziata

-Realizzazione di texture per una stola ispirandoti all’architettura del museo Guggenheim di N. Y. Del -architetto F. L. Wright, inserendo : linee curve, circonferenze , ovali, spirali.

-Costruzione geometrica del marchio di addob esue modifiche

-Progetto per una pagina di un periodico formato A4 che pubblicizza il detersivo per pavimenti “Brillo” inserto 21cm x16,5

-Preventivo di una stampa

-Manifesto diritti umani

Story booard

-Progetto di un manifesto di formato 100 x 140 cm per pr il festival del cinema di Giffoni

-Depliant