**PROGRAMMA**

**ECONOMIA AZIENDALE**

**V L**

**A.S. 2019/2020**

**Prof. Sismundo Anastasia**

**MODULO 0 Impresa e produzione**

**Unità 1 . L’imprenditore**

1**.** L’attività economica, l’impresa e sue classificazioni

2. L’imprenditore e le tipologie di imprenditore

2.1. I collaboratori dell’imprenditore: diritti e doveri dei lavoratori subordinati

3. Le tipologie di società

**Unità 2. La produzione e il mercato**

1. Il processo di produzione

2. Il mercato, domanda ed offerta

3. Il mercato e la concorrenza

4. La distribuzione

**MODULO 1 Il patrimonio e la gestione**

**Unità 1. Il patrimonio dell’impresa**

1. Nozione di capitale

2. Il capitale di costituzione

3. Aspetto qualitativo del capitale: differenza tra immobilizzazioni e attivo circolante

3.1 Differenza tra immobilizzazioni materiali ed immateriali

4. Aspetto quantitativo-monetario: differenza tra valori numerari e valori economici (definizione); valori attivi e passivi (definizione)

**Unità 2 . La gestione nell’aspetto finanziario**

1. La gestione: definizione

2. I fatti interni ed esterni di gestione

3. I finanziamenti

3.1. Differenza tra il concetto di investimenti e finanziamenti

4. I finanziamenti con capitale proprio

5. I finanziamenti con capitale di terzi

6. Gli investimenti

7. Relazioni tra investimenti e fonti di finanziamento

**Unità 3. La gestione nell’aspetto economico**

1. Definizione del reddito d’esercizio

2. Definizione di ricavi e costi di competenza dell’esercizio

**Modulo 2 Il Bilancio d’esercizio**

**Unità 1. Il bilancio d’esercizio**

1. Cenni teorici sulle scritture di assestamento

2. Ratei e Risconti

3. Il Bilancio d’esercizio

4. Gli schemi del bilancio

5. I principi contabili e i criteri di redazione del bilancio

**Modulo 3 Marketing e pubblicità**

**Unità 1 Il marketing**

1. Il concetto del marketing

2. Le origini del marketing

3. L’evoluzione del marketing: la piramide di Maslow

4. Il marketing mix

5. La comunicazione commerciale

**Testi di consultazione:Nuovo Tecniche professionali dei servizi commerciali Vol.3, di Bertoglio, Rascioni, Ed. Tramontana . Marketing & Distribuzione, di S.Hurui, Ed. San Marco**

**CITTADINANZA E COSTITUZIONE**

**1.Stato, cittadinanza e Costituzione**

**a. Lo Stato: che cos’è lo Stato**

**b.il territorio dello Stato**

**c.il popolo**

**d. le leggi e i poteri dello Stato**

**2. La cittadinanza**

**3. La Costituzione**

**a. Le origini della Costituzione**

**b. Come è organizzata la Costituzione**

**c. I caratteri della Costituzione**

**4. I principi fondamentali della Costituzione: art.1,art. 2, art.3**

**5. Art. 32, 33, 34 della Costituzione**

**Alunni Docente**