**PROGRAMMA DI LINGUA INGLESE**

**classe V sez. L**

Anno scolastico 2019/2020

Indirizzo: Promozione commerciale e pubblicitaria

Docente: Prof.ssa Sabrina Viggiano

|  |
| --- |
| 1. UDA “LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA” |

THE ART OF PERSUASION AND VISUAL APPEAL

HOW TO PERSUADE AN AUDIENCE

TERMS AND VERBS RELATED

GRAMMAR REVISION: Regular and irregular verbs

|  |
| --- |
| 1. UDA “LE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE DEL PRIMO NOVECENTO” |

PHOTOGRAPHY FOR ADVERTISING

A LOOK AT ART HISTORY: IMPRESSIONISM

GRAMMAR REVISION: Past simple vs Present perfect

|  |
| --- |
| 1. UDA “CONOSCO IL MIO TERRITORIO” |

VESUVIUS BY ANDY WARHOL

HOW TO DESCRIBE AN ARTWORK

GRAMMAR REVISION: Future tenses

|  |
| --- |
| 1. UDA “ARCHITETTURA, ARTE e MODA” |

LUCIO FONTANA

|  |
| --- |
| 1. UDA “I DIRITTI UMANI” |

HUMAN RIGHTS

La docente

Sabrina Viggiano