**Allegato n. 3 Percorsi interdisciplinari svolti**

Docente: Carpentieri Artemisia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: Conosco il mio territorio | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI e PUBBLICITARI | **Progetto pieghevole e locandina.**  La composizione grafica e le griglie di impaginazione. Gestione delle immagini  La metodologia progettuale (realizzazione depliant /locandina con software dedicati)  Conoscere metodi e criteri di composizione grafico visiva bi dimensionali | Visita in tipografia |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: La comunicazione pubblicitaria | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI e PUBBLICITARI | **Progetto annuncio pubblicitario.**  La comunicazione attraverso il prodotto, dal marchio alle varie tipologie di prodotti di comunicazione a stampa con software dedicati. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: Diritti umani | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI e PUBBLICITARI | **Progetto manifesto**  La teoria del colore. Il colore nella stampa e nel web  Psicologia del colore.  le leggi e le relazioni che legano i diversi colori.  Il sistema additivo e sottrattivo e significato comunicativo e simbolico dei colori. La composizione grafica e le griglie di impaginazione |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: Le innovazioni tecnologiche del primo ‘900: fotografia, cinema, radio etc. | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI e PUBBLICITARI | **Story board**  Fasi della progettazione del prodotto grafico e audiovisivo.  Metodi e criteri di composizione grafico audiovisive |  |

DOCENTE: Sismundo Anastasia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: Conosco il mio territorio | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| ECONOMIA AZIENDALE | L’attività economica, l’impresa e sue classificazioni (imprese individuali e società) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: Diritti umani: A scuola di diversità. Il tema dell’altro | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| ECONOMIA AZIENDALE | I collaboratori interni ed esterni dell’imprenditore: diritti e doveri del lavoratore subordinato. |  |
| TITOLO: Le innovazioni tecnologiche del primo ‘900: fotografia, cinema, radio etc. | | | |
| DISCIPLINA | | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
|  | |  |  |
| ECONOMIA AZIENDALE | | Evoluzione del Marketing: concetto di Marketing, origini del Marketing ed evoluzione. |  |
| TITOLO: La comunicazione pubblicitaria | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| ECONOMIA AZIENDALE | La pubblicità |

Docente: Viggiano Sabrina

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: CONOSCO IL MIO TERRITORIO | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| INGLESE | Vesuvius by Andy Warhol |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| INGLESE | The art of persuasion and visual appeal |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: I DIRITTI UMANI | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| INGLESE | Human rights |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: LE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE DEL PRIMO ‘900 | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| INGLESE | * Photography for advertising * Impressionism |  |
|  |  |  |

DOCENTE: Artese Patrizia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: Conosco il mio territorio | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| Storia dell’arte ed espressioni grafico artistiche | Gli impressionisti a Napoli |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: la comunicazione pubblicitaria | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| Storia dell’arte ed espressioni grafico artistiche | Henri de Toulouse Lautrec  (Moulin Rouge – La Goule) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: Diritti umani. A scuola di diversità . il tema dell’altro | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| Storia dell’arte ed espressioni grafico artistiche | Picasso (I poveri in riva al mare)  Van Gogh( I mangiatori di patate) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: Le innovazioni tecnologiche del primo ‘900: fotografia, cinema, radio etc. | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| Storia dell’arte ed espressioni grafico artistiche | La fotografia e l’impressionismo |  |

DOCENTE: Alessandrino Marco

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: Le innovazioni tecnologiche del primo ‘900: fotografia, cinema, radio etc | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| Tecniche di comunicazione | * McLhuan: il villaggio globale * “Gli strumenti del comunicare”: fotografia, cinema e radio * Media caldi e freddi | Lavori di gruppo con elaborazioni multimediali |
| TITOLO: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA | | |
| Tecniche di comunicazione | * IL concetto di pubblicità: definizioni e tipologie * La campagna pubblicità * La pubblicità interattiva | Lavori di gruppo con elaborazioni multimediali |
| TITOLO: CONOSCO IL MIO TERRITORIO | | |
| Tecniche di comunicazione | Il gruppo primario: studio sulle strutture familiari del proprio territorio/quartiere | Produzione di genogrammi trisgenerazionali della propria famiglia e/o dei conoscenti di quartiere |
| TITOLO: DIRITTI UMANI: A SCUOLA DI DIVERSITA’. IL TEMA DELL’ALTRO | | |
| Tecniche di comunicazione | Il conflitto come risorsa nel processo conoscitivo dell’ALTRO (diverso da me!) | Grafici sugli stili di conflitto |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DOCENTE: Iodice Marilina | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | TITOLI |
| Italiano: | Il “Granbrinus” caffè Letterario di Napoli.  G. D’Annunzio e *il legame con Napoli.* | Conosco il mio territorio |
| Storia: | Il primo ‘900.  La belle époque e  l’economia di massa. | Conosco il mio territorio |
| Italiano: | La letteratura e il diritto nell’Italia della prima metà del Novecento  Primo Levi “ Se questo è un uomo”.  Italo Svevo: *“l’ebreo come parassita”.* | DIRITTI UMANI: A SCUOLA DI DIVERSITA’. IL TEMA DELL’ALTRO |
| Storia: | Le politiche antisemite in Italia e in Germania.  Leggi razziali e Antisemitismo. | DIRITTI UMANI: A SCUOLA DI DIVERSITA’. IL TEMA DELL’ALTRO |
| Italiano: | I manifesti pubblicitari del‘900.  D’Annunzio e la Pubblicità. | LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA |
| Storia: | La propaganda Fascista. | LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA |
| Italiano: | Cinema e futurismo.  Filippo Tommaso Marinetti: “Il Manifesto. del Futurismo. | LE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE DEL PRIMO’900. FOTOGRAFIA, CINEMA, RADIO ETC. |
| Storia: | L’Italia al cinema durante la Grande Guerra. La prima guerra mondiale. | LE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE DEL PRIMO’900. FOTOGRAFIA, CINEMA, RADIO ETC. |

DOCENTE: Roseto Maria Rosaria

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO: diritti umani, a scuola di diversità, il tema dell’altro | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| Religione | La diversità è un’opportunità e non un limite | Breve video sulla discriminazione, visione e riflessione personale;  mappa concettuale dei diritti umani. |

**DOCENTE: Giuliana Agaliotis**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TITOLO: CONOSCO IL MIO TERRITORIO** | | |
| **DISCIPLINA** | **CONTENUTI** | **EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO** |
| **FRANCESE** | Degas, son rapport avec la ville de Naples et les lieux qu’il aimait. | Visione di video in lingua francese su youtube |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TITOLO : LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA** | | | |
| **DISCIPLINA** | **CONTENUTI** | **EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO** |
| **FRANCESE** | La publicité et le marketing | Visione di video in lingua francese su youtube |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TITOLO: A SCUOLA DI DIVERSITÀ. IL TEMA DELL’ALTRO** | | |
| **DISCIPLINA** | **CONTENUTI** | **EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO** | |
| **FRANCESE** | Riflessioni sul tema della condizione della donna in Medio Oriente | Visione del film in lingua francese “Cherchez la femme”(Due sotto il burqa) | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TITOLO: LE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE DEL PRIMO 900. FOTOGRAFIA, CINEMA, RADIO, ETC.** | | |
| **DISCIPLINA** | **CONTENUTI** | **EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO** | |
| **FRANCESE** | Georges Méliès et la naissance des effets spéciaux |  | |

DOCENTE : Duccillo Loredana

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TITOLO**: CONOSCO IL MIO TERRITORIO | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| Matematica | Proporzioni  e percentuali | Analizzare  e interpretare dati di indagini statistiche |
|  |  |  |
| **TITOLO:** Diritti umani /La comunicazione pubblicitaria | | |
| DISCIPLINA | CONTENUTI | EVENTUALI ATTIVITA’ INTEGRATIVE ATTINENTI AL PERCORSO |
| Matematica | Proporzioni  e percentuali | Analizzare  e interpretare dati di indagini statistiche |
|  |  |  |