**PROGRAMMA SVOLTO[[1]](#footnote-1)**

**TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

**Istituto D’Este – Caracciolo a.s. 2019-20**

Classe 5° sez. L Indirizzo: PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Libro di testo:

Colli Giovanna, *Comunicazione-Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci* + ebook scuolabook

1. **Il gruppo: dalla famiglia al gruppo sociale tra comunicazione interpersonale e sociale**
2. Definizione di gruppo
3. Tipologie di gruppo: la famiglia e il gruppo sociale
4. Tecniche del genogramma per il gruppo primario
5. La comunicazione all’interno dei gruppi
6. Il concetto di massa: i social media e il linguaggio dei media
7. **Le innovazioni tecnologiche del primo ‘900: fotografia, cinema, radio etc (curvatura PCTO)**
8. McLhuan: il villaggio globale
9. “Gli strumenti del comunicare”: fotografia, cinema e radio
10. Media caldi e freddi
11. **La comunicazione sociale: il team work**
12. L’organizzazione del lavoro
13. La gestione del conflitto
14. Mobbing e burnout
15. La leadership: definizioni, tipologie
16. **La comunicazione aziendale e il marketing**
17. Lo stile di conflitto come risoluzione dei problemi comunicativi
18. I fattori e la gestione del sistema azienda
19. Il marketing relazionale e web marketing
20. Il linguaggio dell’e-marketing
21. **La comunicazione onirica**
22. L’interpretazione dei sogni
23. Il racconto dei sogni: studio di alcuni casi freudiani
24. **La pubblicità**
25. IL concetto di pubblicità: definizioni e tipologie
26. La campagna pubblicità
27. La pubblicità interattiva

Prof. *Marco Alessandrino*

1. Tale programma è svolto al 15 maggio 2020 come da normativa vigente [↑](#footnote-ref-1)