



Prot. n. 1671

Napoli, 20-02-2011

AI DOCENTI
A17 – A054- A10 -B22-A044
AGLI ALUNNI
SEDI
SITO
DSGA

CIRCOLARE N. 135

La rete TAM Tessile, Abbigliamento e Moda ha indetto un bando di concorso "Un logo per la rete TAM " pertanto si invitano tutti i docenti alla massima diffusione e condivisione del bando con i propri alunni.

Il **giorno 21 Febbraio alle ore 9.00** gli alunni delle **classi terze, quarte e quinte dell'Istituto** si recheranno in **Aula Magna** dove incontreranno il Prof. Franco Rotella per conoscere le modalità di progettazione di un logo che successivamente andrà inviato in vettoriale.

Entro e non oltre le ore 9.00 del giorno 26 febbraio l'elaborato andrà consegnato assieme ad una relazione, il manuale d'uso e l'indicazione degli autori presso la VicePresidenza , in quanto si provvederà ad inviare gli stessi via mail all'Istituto Paleocapa di Bergamo.

La selezione dei loghi finalisti avverrà il 12 Marzo.

Alla presente circolare viene allegato il bando che specifica le caratteristiche del logo e le modalità di partecipazione, pertanto si sollecitano i docenti di settore a coadiuvare gli alunni nella progettazione.



IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Dott.ssa Giovanna Scala

FIRMA AUTOGRAFA SOSTITUITA A MEZZO STAMPA
AI SENSI DELL'ART.3 C.2 D.L.vo 39/1993

Sede Centrale

Via Giacomo Savarese, 60 • 80142 NAPOLI • Distretto n. 48

T 081.26.85.84 F 081.563.19.74

C.F. 95186920633 • Cod. Ministeriale NAIS118007 • I.S. NARC118016 • I.T.I. NATF11801Q • IST.TUR. NATN11801B

mail nais118007@istruzione.it • p.e.c. nais118007@pec.istruzione.it

www.isabelladestecaracciolo.it

Sede di

Via Santa Maria Antesaecula, 52 • 80137 Napoli • T 081.299.864 / 447.734 F 081 440.355

Sede di

Via S. Maria Delle Catene alle Fontanelle • Napoli • T / F 081 549 94 01

BANDO DI CONCORSO "UN LOGO PER LA RETE TAM" A.S.

Articolo 1: Tema del concorso e partecipazione: La Rete TAM bandisce un concorso grafico denominato "Un logo per rete TAM". L'obiettivo è di creare un logo che identifichi la rete Tessile Abbigliamento e Moda. Il Logo deve identificare e rappresentare la rete e la deve accompagnare in tutte le sue attività, garantendone riconoscibilità e visibilità. Possono partecipare al concorso tutti gli alunni delle scuole aderenti alla rete TAM.

Articolo 2: Caratteristiche del logo: Il logo dovrà essere un simbolo di facile comprensione ed evocativo dell'immagine, della storia e del futuro del Sistema Moda Italia. Il disegno dovrà essere inviato in formato digitale. L'elaborato dovrà essere accompagnato da una breve relazione che illustri le motivazioni che hanno condotto alla realizzazione del disegno e dal manuale d'uso.

Il logo, a pena esclusione, dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- Dovrà essere originale e non riproporre loghi già esistenti
- Dovrà poter essere ingrandito o ridotto senza perdita di qualità e di efficacia comunicativa.
- Dovrà essere concepito in funzione della massima riproducibilità su supporti diversi: timbro, tessere, inviti, carta e lettere intestate, manifesti, gadget diversi (segnalibri, biro, portachiavi o altro materiale)
- Dovrà prevedersi l'inserimento della denominazione Rete TAM

Articolo 3: Copyright: Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso. Alla consegna del materiale la rete TAM nella figura dell'istituto capofila ne diventa proprietaria e ne acquisisce il diritto. L'uso del logo sarà di esclusiva proprietà della rete TAM che si riserva, inoltre, di renderlo pubblico, senza obbligo di menzione del nome dell'autore.

Articolo 4: Modalità di partecipazione: Il concorso è riservato a tutti gli alunni iscritti ad una delle scuole aderenti alla rete TAM nel corrente anno scolastico. È ammessa la partecipazione singola o a gruppo; in quest'ultimo caso i componenti del gruppo devono possedere i requisiti di partecipazione. Ogni partecipante o gruppo di lavoro potrà presentare una sola opera. Le opere dovranno essere presentate alla scuola di appartenenza che ne selezionerà una per la partecipazione alla fase finale. Ciascuna scuola partecipante dovrà inviare esclusivamente per posta elettronica all'indirizzo segreteria@itispaleocapa.it il logo selezionato entro il giorno 11 marzo 2019, assieme alla relazione, al manuale d'uso e all'indicazione degli autori. Il file con il logo dovrà essere presentato in entrambi i formati: .pdf e .ai

Non sono previste spese per l'iscrizione e la partecipazione al concorso, né rimborsi spese o premi in denaro per i partecipanti.

Articolo 5: Il giorno 12 marzo 2019 il Comitato Tecnico Organizzativo e la scuola capofila selezioneranno 5 loghi finalisti che il giorno 13 marzo 2019 saranno sottoposti alla votazione da parte del Comitato Tecnico Scientifico.

Le decisioni assunte saranno insindacabili e definitive e si fonderanno sui seguenti criteri:

- Originalità del logo
- Valore estetico ed artistico
- Immediatezza comunicativa
- Creatività dell'immagine e dei colori
- Chiarezza della relazione che spiega e accompagna l'elaborato
- Realizzabilità e riproducibilità del logo

Articolo 6: Accettazione del regolamento e informazioni: La partecipazione al concorso implica la piena accettazione di questo bando.